

Klasifikasi data pelanggan di dalam menentukan jenis pembayaran menggunakan algoritma decision tree C4.5 pada UD. Sanggar Rias Rapi

MUHAMMAD FATURAHMAN MAJID

(Pembimbing : Junta Zeniarja, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307709@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pernikahan adalah momen upacara sangat sakral dan berpengaruh bagi pasangan calon pengantin. Pasangan yang ingin menikah biasanya menginginkan sebuah konsep dalam acara pernikahannya. Karena banyaknya permintaan pembuatan acara pernikahan yang masuk di UD. Sanggar Rias Rapi, memungkinkan para UD. Sanggar Rias Rapi kesusahan untuk memilah apakah konsumen tersebut akan lancar membayar tagihan yang diajukan. Oleh karena itu penulis mencoba untuk membantu UD. Sanggar Rias Rapi memprediksi konsumen yang mengajukan permintaan pembuatan acara dengan data mining, karena data mining sangatlah efektif untuk memprediksi dalam skala besar. Penulis menggunakan algoritma C.45 dengan kriteria information gain untuk memprediksi konsumen yang mengajukan pembayaran secara lunas atau kredit. Hasil accuracy setelah data melalui tahap processing menjadi 90.48% yang menunjukkan bahwa algoritma C.45 dengan kriteria information gain mampu menangani prediksi data konsumen yang ada di UD. Sanggar Rias Rapi.

Kata Kunci : Pernikahan, C.45, Information Gain, Decission Tree

Classification of Customer Data In Determining Type of Payment Using Decision Tree Algorithm C4.5 In UD. Sanggar Rias Rapi

MUHAMMAD FATURAHMAN MAJID

(Lecturer : Junta Zeniarja, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307709@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Marriage is a very sacred and influential ceremonial moment for couples. Couples who want to get married usually want a concept in the wedding. Due to the large demand for the manufacture of weddings incoming UD. Sanggar Rias Rapi, allowing UD. Sanggar Rias Rapi trouble to sort out whether the consumer will pay the bills filed smoothly. Therefore the authors try to help UD. Sanggar Rias Rapi predict the consumer who filed the request making event with data mining, because data mining is very effective to predict on a large scale. The author uses the C.45 algorithm with the criteria of information gain to predict the consumer who applied with full or credit payment. The results of accuracy after the data through the processing stage be 90.48% which indicates that the C.45 algorithm criteria predictive information gain capable of handling consumer data in the UD. Sanggar Rias Rapi.

Keyword : Wedding, C.45, Information Gain, Decission Tree